

Strategie pro malé a střední podniky

(Strategie pro udržitelnou a digitální Evropu
zaměřená na malé a střední podniky)

Malé a střední podniky přinášejí inovativní řešení výzev, jako je změna klimatu, účinné využívání zdrojů a sociální soudržnost, a pomáhají šířit inovace ve všech evropských regionech. Mají proto zásadní význam pro dvojí transformaci EU na udržitelnou a digitální ekonomiku.

CÍL

- podpora podniků, které přispívají k transformaci a udržitelnosti (poradenství a investice ze strany EU)
- nárůst počtu malých a středních podniků (MSP) uplatňujících udržitelné obchodní praktiky
- nárůst počtu MSP využívajících digitální technologie
- podpora podniků v oblasti digitalizace
- poskytování uživatelsky vstřícného a cíleného poradenství ohledně udržitelnosti a digitalizace
- propojení podpůrných struktur tak, aby měl každý malý a střední podnik možnost obrátit se na poradenskou službu
- odstranění překážek v podnikání

- zjednodušení právní úpravy pro MSP
- posílení spravedlnosti ve vztazích mezi podniky (např. malé firmy nedisponují tak velkým kapitálem, aby mohly čekat na platbu příliš dlouho)
- diverzifikace zdrojů financování a zajištění připravenosti většího počtu MSP na investice
- podpora ochrany duševního vlastnictví
- vytvoření příznivějšího a otevřenějšího prostředí pro přístup k financování
- EU se má stát nejatraktivnějším místem pro založení malého podniku

Komise k naplnění cílů a iniciativ:

- aktualizuje síť Enterprise Europe Network (pomáhající malým a středním podnikům k růstu a inovaci)
- připraví rychlokurzy digitálních dovedností, aby se zdokonalily v oblastech, jako je umělá inteligence, kybernetická bezpečnost nebo blockchain
- zahájí program „dobrovolníků z digitální oblasti“, díky němuž budou moci mladí kvalifikovaní pracovníci a zkušení starší lidé sdílet své digitální schopnosti s tradičními podniky
- aktualizuje agendu dovedností pro Evropu včetně paktu pro dovednosti se zvláštní složkou pro MSP a navrhne doporučení Rady zaměřené na modernizaci odborného vzdělávání a přípravy
- rozšíří centra pro digitální inovace ve spojení se Startup Europe a EEN a zajistí plynulé poskytování služeb v rámci místních a regionálních ekosystémů
- usnadní přeshraniční spolupráci s MSP
- spolu s členskými státy prozkoumá možná opatření k vytvoření příznivého prostředí pro převody MSP
- bude vybízet členské státy k tomu, aby své služby propojily v rámci jednotného kontaktního místa
- bude podporovat primární veřejné nabídky akcií (IPO) MSP, a to formou investic prostřednictvím nového fondu soukromého a veřejného sektoru v rámci programu InvestEU, který bude zahájen v roce 2021
- zavede mechanismus rizik a výnosů s cílem posílit fondy rizikového kapitálu a získat soukromé investice pro rozvoj podniků
- zahájí iniciativu pro genderově vyvážené financování, jejímž účelem bude stimulovat financování podniků a fondů řízených ženami a podpořit podnikání žen





Strategie se věnuje budování kapacit a podpoře přechodu k udržitelnosti a digitalizaci, snížení regulační zátěže a zlepšení přístupu na trh a přístupu k financím.

PRIORITY

- budování kapacit a podpora přechodu k udržitelnosti a digitalizaci
- snížení regulační zátěže a zlepšení přístupu na trh
- zlepšení přístupu k financím

INICIATIVY

- Posílení zásad, které by měly podpořit export malým a středním podnikům za hranice svého domovského státu.
- Zásada zelenou malým a středním podnikům připomíná, že při tvorbě politik je třeba zohlednit zájmy malých a středních podniků, a to jak na úrovni EU, tak na úrovni jednotlivých členských států.
- Zásada „pouze jednou“ připomíná, že občané a podniky poskytují veřejné správě různé údaje pouze jednou.
- Zásada digitalizace jako standard znamená snížit administrativní zátěž tak, že se digitální poskytování služeb stane standardní volbou orgánů veřejné správy.
- Vztah EU → stát → regionální a místní orgány – strategie má být podpořena pevným partnerstvím uzavřeným mezi EU a členskými státy včetně regionálních a místních orgánů.

FAKTA A ČÍSLA

- páteří hospodářství EU je **25 milionů malých a středních podniků**
- MSP zaměstnávají přibližně **100 milionů lidí**
- MSP představují **více než polovinu evropského HDP**
- pouze 600 000 MSP zaměstnávajících zhruba 6 milionů osob vyváží zboží mimo EU
- v odvětví podnikových služeb mohou náklady vzniklé MSP při plnění administrativních formalit dosáhnout 10 000 eur
- své duševní vlastnictví chrání pouze 9 % malých a středních podniků

DŮVODY

obtížný přístup na zahraniční trh pro MSP, zejména z důvodu některých opakujících se právních jednání, která jsou nutná k registraci firmy v zahraničí

velká finanční náročnost pro malé a střední podniky na administrativu

nerovné podmínky vůči velkým společnostem

nedostatečná atraktivita trhu pro investiční kapitál

PENÍZE



nejméně
300 milionů eur
na podporu inovací



NÁSTROJE

- **zmocněnec EU pro malé a střední podniky**, který by měl:
 - dohlížet na naplňování cílů strategie
 - kontrolovat dodržování zásad v souvislosti s prováděním právních norem v jednotlivých členských státech
 - spolupracovat s vnitrostátními zmocněnci, a to ve spolupráci s místními podniky
- aktualizace sítě Enterprise Europe Network
- zřízení programu dobrovolníků z digitální oblasti
- rozšíření center pro digitální inovace

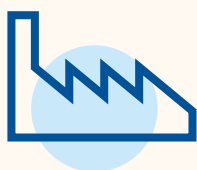


VÝHODY



OBČANÉ

- zvýšení atraktivity nabízených pracovních míst
- zjednodušený přístup k podnikání



PODNIKY, SPOLEČNOSTI A FIRMY

- podpora zelené transformace
- vývoj nových a ekologičtějších technologií
- méně byrokracie
- větší dostupnost investic
- snazší registrace duševního vlastnictví
- snížení nákladů díky novým technologiím

NEVÝHODY

- nejasné financování strategie
- složitost transformace
- náklady na transformaci



KONKRÉTNÍ MOŽNOSTI PRO ČR

- pomoc pro zastaralé podniky
- rychlejší posun k inovacím
- hospodářský růst